

Välkommen att annonsera på Sport60.se!

Sport60 Sweden AB bildades 2009 med målsättningen att bli ett av de största och framgångsrikaste idrottssponsorföretaget för föreningar anslutna till Riksidrottsförbundet (RF). RF har ca 20 000 anslutna föreningar med 3 000 000 medlemmar över hela landet. Utöver dessa 3 000 000 medlemmar finns även oorganiserade supportere i minst samma numerär. De stödjer och följer sina föreningar och aktiva i valfri form. Som annonsör på Sport60.se stödjer du idrottsföreningarna i Sverige genom att överskottet från annonsintäkterna kommer föreningarna till del.

Trafik till Sport60.se

Våra besökare utgörs av aktiva, sponsorer, media, motionärer, ledare, tränare och övriga som är intresserad av svensk idrott och av det som händer i idrottsföreningarna.

Annonsering

Vi erbjuder annonsering på www.sport60.se i tre nivåer anpassade för just Era behov och önskemål.

Riksannonsör: Ni marknadsför er i hela landet och stödjer samtidigt utvecklingen av svensk idrott. Ni erhåller – utrymme för logotyp högst upp på varje sida samt statisk banner alt gif-banner eller flash-banner, som kan ändras valfritt antal gånger under avtalstiden mot produktionskostnad. I riksannonserna kan dessutom ingå ytterligare utrymmen för marknadsföring i direkt utskick, tidningsannonser m.m. Information om detta fås från vår annonsavdelning.

Länsannonsör: Ni satsar regionalt och vill därför marknadsföra er i något eller några län, samtidigt som hjärtat bultar extra för idrotten där. Ni erhåller i valt län – utrymme enligt nedan för statisk banner alt gif-banner eller flash-banner, som kan ändras valfritt antal gånger under avtalstiden mot produktions- och uppladdningskostnad. Marknadsföring inom län kan erhållas med mer utrymme. Information om detta fås från vår annonsavdelning.

Kommunannonsör: Er affärsverksamhet är mer lokal och ni vill därför synas i en eller flera kommuner och det passar då bäst med att stötta den lokala idrotten. Ni erhåller i vald kommun – utrymme enligt nedan för statisk banner alt gif-banner eller flash-banner, som kan ändras valfritt antal gånger under avtalstiden mot produktions- och uppladdningskostnad. Marknadsföring inom kommun kan erhållas med mer utrymme. Information om detta fås från vår annonsavdelning.

Annonsen är synlig på platser enligt exempel längre ner på sidan. Annonsen är synlig på samtliga sidor som har 3 spalter (ca 80% av innehållet). Sidor som inte innefattas i annonseringen är resultat/statistik, bildspel, videoklipp och vissa bildsidor. Annonsen växlas vid sidbyte alternativt tid med andra annonsörer i motsvarande område. Alla annonser på, respektive nivå, har samma viktning (visas lika många gånger). Sport60 tar inget ansvar för att besökarens IP-adress är nodad mot annan plats än valt område. (Kan bero på VPN-tunnel eller internetleverantörens nät struktur)

Externt länkade sidor innefattas inte i annonseringen.

Priser och annonsformat

Vi tillämpar ett fast pris per 12 månaders period oavsett antal exponeringar eller klick.

Typ	Format	Storlek	Pris/år	
Riks	240x440	max 75kb	från	52 925kr
Län	250x250	max 75kb	från	5 110kr
Kommun	250x250	max 75kb	från	3 650kr

Annonsförsäljning

Alla täcker hela landet samt är specialiserade efter följande områden.

kurt@sport60.se – 0921-186 60, 070-888 29 26. Annonser av alla typer i hela landet.

marknad@sport60.se –070-374 05 60. Riksannonser eller läns- och kommun annonser i norra Sverige.

marknad-mittsyd@sport60.se Riksannonser eller läns- och kommun annonser i mellersta och södra Sverige.

Materialspecifikationer

Vi tar emot färdigt material i bildformaten gif och jpg samt Flash-filer i formatet swf. Storleken på materialet får inte vara större än 75 kb.

Länkar kopplade till annonserna öppnas alltid i ett extra fönster (target _blank).

Jpg och gif

De bägge formaten gif och jpg är de två vanligaste för bilder på webben. Jpg-formatet passar bäst för fotografiska bilder. Gif passar för annonser som i huvudsak består av illustration, text och färgfält eller enfärgade bakgrunder. Det går även att animera gif-bilder.

Flash (swf)

Med Macromedia Flash kan text och bilder sättas ihop och animeras på ett väldigt filmlikt sätt. För att kunna ta del av tekniken krävs ett plug-in i webbläsaren. Detta är numera standard för moderna webbläsare. En plug-in gör det möjligt för en användare att se speciella format och typer av media.

- Bifoga back-up annons i .gif- eller .jpg-format. Dessa kommer att visas för besökare som saknar Flash-spelare alt. har Flash-spelare av äldre version.
- Skapa och spara swf-filerna för en så tidig version som möjligt. På så sätt blir räckvidden större.
- För att förhindra att flash filen använder 100% av CPU-kapaciteten, säkerställ att FPS (frames per second) är inställd på rätt värden. Macromedia rekommenderar 15-18 fps för alla flash format.
- Flash annonsen får ej innehålla genomskinliga delar som färgsätts med kommandon som PARAM NAME=bgcolor VALUE=#färgkod, utan alla färger måste vara fasta
- Vid användning av ljud måste det finnas start- och stoppknapp. Ljudet skall vara avslaget vid start och måste aktiveras av användaren.
- Länka inte in material från externa servrar! Inlänkade ljud/bildfiler eller streaming får endast användas om så avtalats i förväg.

Hjälp att producera/ändra din annons

Vi har ett fördelaktigt avtal med reklambyrån Formsmedjan för produktion och ändring av annonser.

Pernilla Zackrisson

Tel: 070-306 08 78

Vxl: 0921- 695 00

pernilla@formsmedjan.se

Förbehåll för annonsering

Annonser skall beträffande innehållet följa gällande lagar och regler för marknadsföring och upphovsrätt.

Vi förbehåller oss rätten att begränsa dynamiska annonser.

Vi förbehåller oss rätten att testa insänt annonsmaterial och ålägga förändring i de tekniska specifikationerna.

Logotyp/avsändare ska alltid framgå i annonsen.

Vi förbehåller sig rätten att avböja annonser som strider mot vår policy.

Vi förbehåller oss rätten att neka annonser som driver trafik till konkurrerande webbplatser.

Checklista för beställning

När du skickar in ditt material så vill vi förutom själva annonsen i färdigt format ha följande information från dig insänt på kundservice@sport60.se.

- Startdatum för annonsen, gäller därefter 12 månader.
- Länkadress för respektive annons.
- Kontaktperson vid eventuella frågor om annonsmaterial.
- Fakturaadress.

Annosexempel och mall

240x400 px (Riks)



Annons med utfallande bild.
Ingen ram runt annonsen behövs.



Annons med "luft" runt bild och text.
En ram runt annonsen.



Annons med färgplatta i bakgrunden.
Ingen ram runt annonsen behövs.

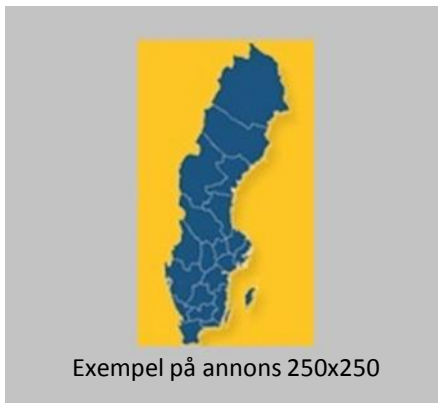
250x250 px (Län, Kommun)



Annons med utfallande bild.
Ingen ram runt annonsen behövs.



Annons med "luft" runt bild och text.
En ram runt annonsen.



Annons med färgplatta i bakgrunden.
Ingen ram runt annonsen behövs.

Vi utvecklar Svensk idrott!